



Trenque Lauquen 2030
Agenda Estratégica de
Desarrollo Territorial



LABURATORIO DE PROYECTOS

EXPERIMENTO # 5:
Comunicar el modelo de negocio





LABURATORIO DE PROYECTOS

Experimento # 5:

Comunicar el modelo de negocio

Pitch (o elevator pitch)

¿Qué es?

Es una herramienta que sirve para comunicarnos de manera atractiva y efectiva, a la hora de "vender" nuestra idea, proyecto o emprendimiento.

[Link al video original](#)



LABURATORIO DE PROYECTOS

Experimento # 5:

Comunicar el modelo de negocio

Pitch (o elevator pitch)

¿Qué características tiene?

- Es un mensaje corto (1' aprox.).
- Sirve para contar tu perfil profesional o tu proyecto de manera original.
- Para hacerlo se utiliza un guión narrado en primera persona del singular (yo).



LABURATORIO DE PROYECTOS

Experimento # 5:

Comunicar el modelo de negocio

7 pasos para armar el gui3n

1. Afirmaci3n sorprendente o pregunta
2. ¿Qui3n sos?
3. Problemas o necesidades
4. Soluciones
5. Beneficio principal
6. ¿Por qu3 vos o tu proyecto?
7. Llamada a la acci3n



LABURATORIO DE PROYECTOS

Experimento # 5:

Comunicar el modelo de negocio

¿Cómo grabar un video pich?

1. Definir dónde voy a difundir el video para tener en cuenta tamaño, resolución y duración.
2. Luz de frente no directa, despegarse del fondo (con textura y que no distraiga) y cámara a la altura de los ojos.



LABURATORIO DE PROYECTOS

Experimento # 5:

Comunicar el modelo de negocio

3. Distancia corta entre la cámara y la persona para grabar buen sonido. Sin ruidos de ambiente. Cámara quieta.
4. Mirar el video para asegurarse que están todos los elementos en orden.
5. Descargar los videos grabados en una carpeta nombrada, aclarando cuáles son borradores y el definitivo.
- 6- Editarlo si es que amerita edición.



LABURATORIO DE PROYECTOS

Experimento # 5:

Comunicar el modelo de negocio

**CONSEJOS BÁSICOS
PARA GRABAR
EL VIDEO QUE
VAS A MANDAR
A PUBLICADOS**